**组织行为学**

说 明

该课程是针对行政管理学及相关专业的研究生开设的，主要讲解个体、群体以及组织的行为特征及相关内容。因考虑到目前的本专业研究生很多在本科阶段学习过管理心理学或组织行为学，所以本课程对部分内容进行了更加深入又详细的讲解。教材主要采用陈春花等编著的《组织行为学（第4版）》，机械工业出版社，2020年版。

考试内容主要包括个体、群体及组织等三大层面与模块的内容。内容基本涵盖行政管理学本科专业的课程，并有概念的深入。个体层面包括：组织中的个体差异与个体行为基础、个体行为与组织的匹配、激励。群体层面包括：群体行为基础、沟通、领导、冲突与冲突管理。组织层面包括：组织理论与组织设计、组织变革与发展、组织文化、组织知识管理、组织学习与学习型组织、数字化时代的组织与管理。

考试将把基础理论和能力的考核放在首位。首先要求对基本概念的确切含义有清楚的理解和把握，并能辨别一些似是而非的说法；其次，应能根据已知知识和所给情境对问题进行分析、和论证，得出正确的结论；第三，要有综合分析、应用的能力，能够应用阻止行为相关知识，正确处理分析有关组织管理问题。

**考 试 大 纲**

一、组织行为学概述

（一）组织、组织行为与组织行为学

（二）组织行为学的形成与发展

（三）学科特性、学科体系与研究方法

（四）组织行为学的价值

（五）组织行为学面临的挑战与发展趋势

二、个体心理与行为：组织中的个体差异与个体行为基础

（一）组织中的个体差异：能力、价值观、人格、多元化

（二）个体行为基础：知觉、归因、情绪、态度、压力

三、个体行为与组织的匹配

（一）自我效能感

（二）胜任力

（三）工作满意度

（四）组织承诺

（五）组织公民行为

（六）心理契约

四、激励

（一）激励理论

1、内容型激励理论

2、过程型激励理论

3、行为改造型激励理论

（二）激励理论的实际应用

1、目标管理

2、行为纠正；组织行为学模式图

3、激励的具体方法

五、群体行为基础

（一）群体的定义与功能

（二）群体角色与群体规范

（三）群体地位、群体凝聚力、群体规模、群体构成

（四）群体决策

（五）团队与群体的区别

六、沟通

（一）沟通的定义与功能

（二）沟通的过程与分类

（三）互联网时代的沟通

（四）沟通的障碍及改善

七、领导

（一）领导与领导权力

（二）领导特质理论

（三）领导行为理论

（四）领导权变理论

（五）当代的领导理论

八、冲突与冲突管理

（一）冲突的基本概念

（二）冲突产生的根源

（三）冲突的分析模式

（四）冲突管理

九、组织理论与组织设计

（一）组织理论

（二）组织结构的含义

（三）组织设计

（四）影响组织结构的因素

（五）组织结构形式

（六）组织形态变化的趋势

十、组织变革与发展

（一）组织变革的动因

（二）组织变革的阻力及对策

（三）组织变革的类型和实施模式

（四）组织变革能力

（五）组织发展

十一、组织文化

（一）组织文化的内涵、层次与功能

（二）组织文化理论

（三）组织文化的创建与维系

（四）组织文化塑造的误区

（五）互联网下的组织文化

十二、组织知识管理

（一）组织知识管理

（二）组织记忆

（三）组织遗忘

十三、组织学习与学习型组织

（一）组织学习的概念、类型与阶段

（二）学习型组织的定义与特征

（三）学习型组织的创建与发展

十四、数字化时代的组织与管理

（一）新兴组织类型

（二）互联网与组织文化