

硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：管理学

一、考试大纲援引教材

《管理学》 高等教育出版社 《管理学》编写组 2019 年

二、考试要求

要求考生系统掌握管理学的基本概念、基本理论、基本知识和基本方法，具备应用上述知识分析问题、解决问题的能力。

二、考试内容

1) 管理学的研究对象、产生与发展、学习意义与方法

2) 管理导论

a 管理的内涵与本质

b 管理的基本原理与方法

c 管理活动的时代背景

3) 管理理论的历史演变

a 古典管理理论

b 现代管理流派

c 当代管理理论

4) 决策与决策过程

a 决策及其任务

b 决策的类型与特征

c 决策过程与影响因素

5) 环境分析与理性决策

a 组织的内外环境要素

b 理性决策与非理性决策

c 决策方法

6) 决策的实施与调整

a 实施决策的计划制定

b 推进计划的流程和方法

c 决策追踪与调整

7) 组织设计

a 组织设计的任务与影响因素

b 组织结构

c 组织整合

8) 人员配备

a 人员配备的任务、工作内容和原则

b 人员选聘

c 人事考评

d 人员的培训与发展

9) 组织文化

组织文化概述

a 组织文化的构成与功能

b 组织文化塑造

- 10) 领导的一般理论
 - a 领导的内涵与特征
 - b 领导与领导者
 - c 领导与被领导者
 - d 领导与情境
- 11) 激励
 - a 激励基础
 - b 激励理论
 - c 激励方法
- 12) 沟通
 - a 沟通与沟通类型
 - b 沟通障碍及其克服
 - c 冲突及其管理
- 13) 控制的类型与过程
 - a 控制的内涵与原则
 - b 控制的类型
 - c 控制的过程
- 14) 控制的方法与技术
 - a 层级控制、市场控制与团体控制
 - b 质量控制方法
 - c 管理控制的信息技术
- 15) 风险控制与危机管理
 - a 风险识别与分析
 - b 风险评估与控制
 - c 危机管理
- 16) 创新原理
 - a 组织管理的创新职能
 - b 管理创新的类型与基本内容
 - c 创新过程及其管理
- 17) 组织创新
 - a 组织变革与创新
 - b 组织结构创新
 - c 创新与学习型组织
- 18) 互联网时代的管理展望